Modello di organizzazione e di gestione

redatto ai sensi del d.lgs. 8 giugno 2001 n. 231 recante "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica a norma dell'art.11 della legge 29 settembre 2000 n. 300"

Codice etico e di comportamento

Liguori Pastificio dal 1820 S.p.A.

Adottato con delibera dell'Amministratore Unico nella seduta del
10/02/2026

ID DOC	VER.	CONTENUTI	APPROVAZIONE	DATA	CONTROLLO
MOG231_LIGUORI PASTIFICIO DAL 1820 S.P.A._CODICE ETICO	VER.1.0_2024	I^a EMISSIONE	AU	10.02.2026	ODV

REVISIONI					
DATA	ID DOC	REVISIONE	CONTROLLO	DESCRIZIONE	APPROVAZIONE

Sommario

1. Storia, tradizione familiare e radicamento territoriale 4
2. Eccellenza Liguori 5
3. Sostenibilità ambientale e innovazione 5
4. Internazionalità e rappresentatività aziendale sul mercato 5
5. Responsabilità sociale 6
6. Ambiente di lavoro e rapporti umani 6
7. Principio di legalità nel *business: onestà, trasparenza e responsabilità* 7
7.1 Rapporti con le pubbliche istituzioni 7
7.2 Rapporti con *partners* commerciali 7
7.3 Gestione aziendale e finanziaria 8
7.4 Benessere lavorativo 8
7.5 Whistleblowing: una via cruciale per la trasparenza e l'integrità 9
7.6 Sicurezza alimentare e certificazioni internazionali 9
8. Adesione obbligatoria e contesto sanzionatorio 10
9. Diffusione 10
10. Entrata in vigore, modifiche e aggiornamenti 11

La nostra tradizione, la nostra passione, il nostro impegno.

L'azienda Liguori Pastificio dal 1820 S.p.A. è portatrice di una lunga tradizione nel settore della produzione della pasta di Gragnano; ancora oggi siamo impegnati a mantenere e valorizzare la nostra eredità, promuovendo i seguenti princìpi che riteniamo, oltre ad esser fondamentali, irrinunciabili per la conduzione delle nostre attività.
Questo Codice si inserisce nella nostra politica organizzativa improntata sul rispetto dell'etica e della legalità di impresa: quotidianamente conduciamo tutte le nostre attività commerciali e produttive nel rispetto totale delle leggi nazionali ed internazionali. In ragione di ciò auspichiamo che chiunque, a qualsiasi titolo o scopo, voglia mantenere o instaurare rapporti di *business* con la nostra azienda, prima di aderire formalmente agli stessi, ne condivida le finalità e l'essenza.
I nostri valori sono semplici, chiari, concreti: come il nostro essere Pastificio Liguori.

1. Storia, tradizione familiare e radicamento territoriale

La nostra è un'azienda alla cui guida è da quasi 30 anni la stessa famiglia, per questo ha una forte identità alla cui base vi è da sempre un operato umano e professionale fatto di correttezza nei comportamenti, di equilibrio tra il rispetto per le persone e l'interesse aziendale.
La storia e la tradizione familiare sono elementi essenziali della nostra identità. Tutti i membri della nostra famiglia aziendale sono custodi di questo patrimonio e si impegnano a preservarlo per le generazioni future.
I nostri prodotti sono radicati nel territorio di Gragnano, caratterizzato da una ricca tradizione culinaria pastaia e la nostra passione si riflette nella cura con cui da sempre produciamo ogni singolo prodotto.
Con oltre 200 anni di esperienza, i nostri metodi di produzione sono il frutto di una continua ricerca dell'eccellenza. Ci impegniamo a mantenere standard elevati e a perfezionare costantemente le nostre tecniche; utilizziamo solo materie prime di alta qualità e ci impegniamo a cercare continuamente nuove fonti sostenibili.
Siamo persuasi del fatto che il nostro marchio identifica non solo un prodotto ma anche il nostro territorio. Il nostro legame con questa terra è un elemento distintivo della nostra identità artigianale, poiché ci ispiriamo alla sua storia ricca e alle antiche tecniche di produzione che l'hanno resa famosa nel mondo.
Possedere e conservare la certificazione I.G.P. per la nostra Pasta di Gragnano è un attestato tangibile della qualità e dell'autenticità dei nostri prodotti. Questa certificazione non solo riconosce il nostro impegno per preservare le tradizioni, ma sottolinea anche l'unicità delle condizioni climatiche e ambientali di Gragnano, che conferiscono al nostro prodotto caratteristiche uniche di gusto e consistenza. Siamo fieri di portare avanti questa eredità e ci impegniamo a mantenere elevati standard qualitativi, garantendo che ogni confezione di Liguori Pasta di Gragnano I.G.P. rifletta il

meglio della nostra terra e della nostra tradizione secolare.

2. Eccellenza Liguori

Da sempre poniamo la sicurezza alimentare al centro della nostra missione, riconoscendo la responsabilità di offrire ai consumatori prodotti di qualità, sicuri e conformi ai più elevati standard internazionali. Questo scopo vogliamo raggiungerlo mettendo in campo la ricerca e lo sviluppo di metodologie avanzate per garantire la sicurezza e l'integrità dei nostri prodotti.

Ogni fase della nostra produzione è attentamente monitorata, dalla selezione delle materie prime all'imballaggio finale, al fine di eliminare qualsiasi rischio di contaminazione o deterioramento. Il nostro impegno per l'eccellenza in materia di sicurezza alimentare va oltre il rispetto delle normative vigenti, mirando a superare le aspettative del cliente e soddisfarli appieno.

Le esigenze e la fiducia dei nostri consumatori sono sempre al centro delle nostre attività, e lavoriamo incessantemente per mantenere la massima trasparenza riguardo ai processi di produzione e alle origini delle nostre materie prime.

Questo per noi non è solo un obbligo normativo, ma una responsabilità etica, e continueremo ad investire risorse e sforzi per garantire sempre un prodotto sicuro e di alta qualità per i nostri clienti in tutto il mondo.

3. Sostenibilità ambientale e innovazione

Ci impegniamo costantemente a promuovere la sostenibilità ambientale in tutte le fasi della produzione e applichiamo metodologie innovative per ridurre l'impatto ambientale e garantire la sicurezza del nostro prodotto.

Come Pastificio Liguori, il nostro impegno nei riguardi della Terra è volto a salvaguardarne l’abbondanza e la bellezza per le generazioni presenti e future, con l’obiettivo di trasmettere loro i valori e le tradizioni che sostengono lo sviluppo a lungo termine delle comunità umane e ambientali.

Applichiamo criteri di cautela nei riguardi dell’ambiente e della sua biodiversità; promuoviamo iniziative per una maggiore responsabilità ambientale aziendale e sviluppiamo l’impiego di mezzi e di tecnologie che non danneggino l’ambiente.

Sia nella scelta delle materie prime, sia nella distribuzione dei prodotti Pastificio Liguori si adopera per il rispetto di tutte le comunità.

4. Internazionalità e rappresentatività aziendale sul mercato

Come eccellenza dell'I.G.P. della Pasta di Gragnano, rappresentiamo con orgoglio la nostra tradizione a livello internazionale.

La nostra presenza globale è un riflesso della qualità e dell'autenticità dei nostri prodotti; per questo motivo adottiamo pratiche commerciali trasparenti in tutte le transazioni. Comprendiamo l'importanza della fiducia e della chiarezza nei rapporti con i nostri clienti e *partners*.

Riconosciamo l'importanza della concorrenza leale nel panorama commerciale, anzi crediamo che

la concorrenza stimoli l'innovazione, promuova la qualità dei prodotti e migliori complessivamente l'esperienza del consumatore.
In questo spirito, ci impegniamo a condurre le nostre attività commerciali nel rispetto delle leggi e delle regole concorrenziali. Valorizziamo la lealtà e la trasparenza nelle relazioni con i concorrenti, evitando pratiche commerciali sleali o scorrette che possano danneggiare la fiducia nel settore.
Vogliamo promuovere una concorrenza basata sulla qualità, sull'innovazione e sulla soddisfazione del cliente, contribuendo così a un ambiente commerciale più sano e prospero per tutti gli attori coinvolti. La conformità alle leggi e alle normative in materia di concorrenza è un imperativo per tutti coloro che rappresentano la nostra azienda, rafforzando il nostro impegno per uno sviluppo sostenibile e rispettoso delle regole del mercato.

5. Responsabilità sociale

Pastificio Liguori abbraccia con convinzione la responsabilità sociale come cardine della nostra identità aziendale. Crediamo, infatti, che la nostra attività imprenditoriale, per potersi qualificare come eticamente responsabile, debba perseguire modelli di produzione che rispettino e salvaguardino i diritti umani, le capacità rigenerative della Terra e il benessere delle comunità, promuovendo lo sviluppo umano in modo equo e sostenibile, nella consapevolezza che la responsabilità sociale ed etica si estende anche alle comunità che producono materie prime.
Pastificio Liguori ritiene imprescindibile il legame ed il rispetto con il proprio territorio e le persone che lo abitano. È grazie a questi che il metodo di lavorazione di Pastificio Liguori si tramanda di generazione in generazione.
Il nostro impatto va oltre il mero ambito commerciale, influenzando le comunità in cui operiamo e il mondo che condividiamo; promuoviamo il benessere delle comunità attraverso iniziative che vanno oltre l'ambito aziendale, sostenendo progetti sociali, culturali ed educativi.
La nostra responsabilità sociale si estende anche alla gestione etica delle risorse umane, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso delle diversità. Investiamo nelle competenze e nel benessere dei nostri dipendenti, riconoscendo che il loro impegno è fondamentale per il nostro successo.
La responsabilità sociale è un impegno continuo, che mira a essere non solo un agente economico di successo ma anche un catalizzatore positivo per il progresso sociale e ambientale. La nostra visione è quella di contribuire a un mondo migliore, investendo nelle persone, nell'ambiente che ci circonda, concetti che ogni anno riversiamo nel nostro bilancio di sostenibilità.

6. Ambiente di lavoro e rapporti umani

Il nostro personale è il cuore pulsante dell'azienda. Ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro etico, professionale e rispettoso delle individualità di ciascun membro del team. Vietiamo severamente condotte denigratorie o offensive, che possano danneggiare la reputazione

dell'azienda o ledere la dignità di qualsiasi dipendente.
Tutti i membri del nostro team sono tenuti a rispettare le leggi del lavoro vigenti e a seguire le procedure aziendali stabilite. Inoltre, promuoviamo attivamente la diversità e l'inclusione, riconoscendo il valore intrinseco di prospettive diverse per il successo collettivo della nostra azienda. Sosteniamo un ambiente di lavoro in cui la collaborazione, il rispetto reciproco e l'innovazione sono incoraggiati, contribuendo così a creare una cultura aziendale che riflette i nostri valori fondamentali.
Pastificio Liguori considera come punti irrinunciabili nella definizione dei propri valori la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU, le Convenzioni e le Raccomandazioni Internazionali del Lavoro emanate dall'ILO (International Labour Organization), la Carta della Terra redatta dall'Earth Council e i princìpi enunciati nel Global Compact proposto dall'ONU.

7. Principio di legalità nel *business: onestà, trasparenza e responsabilità*

Pastificio Liguori reputa il rispetto delle normative nazionali e internazionali come condizione vincolante e imprescindibile del proprio agire. Ci impegniamo, pertanto, anche con attenta opera di prevenzione sulla consumazione di illeciti, a rispettare tali normative nonché le prassi generalmente riconosciute.
A livello organizzativo e gestorio, ispiriamo tutte le decisioni aziendali e i comportamenti alle possibili evoluzioni del quadro normativo.

7.1 Rapporti con le pubbliche istituzioni

Consideriamo il rispetto della legge e la collaborazione con le istituzioni pubbliche come fondamentali per il nostro impegno etico e responsabile. Poniamo in essere tutte le nostre attività nel pieno rispetto delle leggi e delle normative italiane e internazionali, riconoscendo il ruolo delle istituzioni pubbliche nell'indirizzare e regolare il contesto in cui operiamo e siamo pronti a collaborare attivamente con esse per promuovere la trasparenza e il benessere collettivo.
Forniamo tutte le informazioni necessarie in modo lecito, chiaro e trasparente, per partecipare in modo costruttivo a qualsiasi dialogo o processo che coinvolga le istituzioni pubbliche.
Impostiamo, quindi, relazioni aperte e oneste con le autorità contribuendo a rafforzare la fiducia nel nostro operato e a costruire una base solida per il nostro sviluppo sostenibile nel rispetto delle leggi che guidano la nostra attività. Su questo sfondo, riteniamo che la lotta alla corruzione non solo sia un obbligo legale, ma anche un imperativo morale. Per questo ci impegniamo ad essere un esempio di comportamento etico nei settori in cui operiamo, contribuendo così a costruire un ambiente commerciale globale basato sulla fiducia reciproca e prosperità condivisa.

7.2 Rapporti con *partners* commerciali

I rapporti commerciali con i nostri *partners* sono un pilastro fondamentale per instaurare relazioni durature e basate sull'integrità; conduciamo tutte le nostre attività commerciali nel rispetto di princìpi etici ed organizzativi interni, garantendo un comportamento lecito in ogni interazione con gli stessi.

Rifiutiamo categoricamente qualsiasi forma di corruzione (in ogni sua declinazione) e ci adoperiamo nel promuovere una cultura aziendale che condanna pratiche illecite in ogni contesto. Per garantire la massima trasparenza e legalità nei nostri affari, incoraggiamo i nostri *partners* commerciali a condividere i nostri valori etici. La collaborazione con fornitori e distributori che condividono l'impegno per l'integrità è fondamentale per la sostenibilità delle nostre operazioni globali.
Adottiamo procedure rigorose di controllo e conformità per prevenire e contrastare attività illecite, promuovendo una rete professionale che rispetti gli stessi standard etici.

7.3 Gestione aziendale e finanziaria

Il principio di legalità riverbera i suoi effetti anche nella gestione aziendale; portiamo avanti tutte le operazioni aziendali nel pieno rispetto delle leggi vigenti, garantendo trasparenza e integrità in ogni fase delle nostre attività.
La tracciabilità delle operazioni finanziarie è una priorità assoluta per garantire la più ferrea dissociazione, ideologica o materiale, da fenomeni criminalità, di illegalità finanziaria o il proliferare di illeciti quali il riciclaggio o l'autoriciclaggio. Adottiamo pratiche contabili rigorose e sistemi di controllo interni anche informatizzati, per garantire la precisione e la completezza delle informazioni soprattutto nella fase di redazione dei bilanci e rendicontazioni finanziarie.
Garantiamo, inoltre, la massima trasparenza nelle relazioni con le autorità fiscali, fornendo fedelmente tutte le informazioni richieste e aderendo scrupolosamente alle leggi fiscali italiane e internazionali; lo stesso stile operativo viene utilizzato nei confronti dei nostri organi di controllo interno previsti dalla legge.
Riconosciamo il nostro ruolo di contribuente di rilievo e siamo consapevoli dell'importanza di cooperare in modo equo al sistema fiscale; manteniamo un approccio responsabile nei confronti degli obblighi fiscali, contribuendo al benessere nazionale.

7.4 Benessere lavorativo

Il capitale umano, una inestimabile risorsa!
Il benessere dei nostri dipendenti è al centro delle priorità aziendali. Riteniamo che ogni individuo debba poter lavorare in un ambiente sicuro e salutare, e ci impegniamo a creare le condizioni affinché ciò avvenga in ogni aspetto delle nostre attività, soprattutto produttive.
Operiamo in conformità con tutte le normative e i regolamenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro, mirando a superare gli standard minimi richiesti, promuovendo una cultura di prevenzione istruendo i dipendenti su pratiche sicure e fornendo formazione continua per affrontare eventuali rischi specifici delle attività aziendali.
Pretendiamo lo stesso impegno da ogni singolo, poiché un comportamento non corretto può compromettere la salute e la sicurezza lavorativa di molti. Ogni lavoratore è responsabile delle attrezzature aziendali affidategli e deve rispettare e far rispettare tutte le regole imposte a livello

aziendale al fine di tutelare la sua salute e quella della comunità lavorativa.
Investiamo in attrezzature e infrastrutture sicure e tecnologicamente avanzate, adottando le migliori pratiche per eliminare o ridurre al minimo i potenziali rischi. Prediligiamo una comunicazione aperta, trasparente e proattiva, incoraggiando i dipendenti a segnalare qualsiasi preoccupazione sulla salute e sicurezza senza paura di ritorsioni.
Attraverso questo impegno per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, aspiriamo a creare un ambiente di lavoro che rifletta i nostri valori fondamentali di responsabilità, rispetto e cura per il benessere delle persone che rendono possibile il nostro successo.
Pastificio Liguori garantisce la libertà di associazione dei lavoratori e riconosce il diritto alla contrattazione collettiva. Si impegna a non usufruire, neppure indirettamente, sia del lavoro forzato e obbligatorio, sia del lavoro minorile o irregolare. Rifiuta ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose; ripudia ogni forma di discriminazione nelle politiche di assunzione e nella gestione delle risorse umane. È vietata ogni forma di mobbing e di sfruttamento del lavoro, sia diretto che indiretto, e viene riconosciuto il merito, nelle prestazioni di lavoro e nelle potenzialità professionali, sulla base di criteri determinanti per gli sviluppi retributivi e di carriera.

7.5 Whistleblowing: una via cruciale per la trasparenza e l'integrità

Il *whistleblowing* è il mezzo essenziale per promuovere la trasparenza e garantire l'integrità in tutte le fasi delle nostre operazioni. Crediamo che l'identificazione tempestiva e la segnalazione di comportamenti non conformi siano fondamentali per il nostro impegno a mantenere gli standard etici più elevati.
Incoraggiamo apertamente tutti i membri del nostro team, compresi dipendenti, fornitori e partner commerciali, a segnalare qualsiasi comportamento sospetto o non etico attraverso il nostro sistema di *whistleblowing* https://whistleblowing.pastaliguori.com/.
Assicuriamo che tutte le segnalazioni saranno trattate con la massima riservatezza e che non ci saranno ritorsioni per chi decide di fare una segnalazione in buona fede.
Il *whistleblowing* è per noi una risorsa preziosa che ci consente di identificare e correggere eventuali violazioni dei princìpi etici e delle normative aziendali. Questo meccanismo non solo protegge l'azienda e i suoi membri, ma contribuisce anche a rafforzare la fiducia nella nostra cultura aziendale, basata sulla responsabilità, la trasparenza e l'apertura.
Attraverso questa pratica, miriamo a coltivare una cultura in cui l'etica e l'integrità non siano solo parole, ma valori vivi e praticati in ogni aspetto della nostra attività aziendale.

7.6 Sicurezza alimentare e certificazioni internazionali

Sicurezza alimentare e qualità dei nostri prodotti, sono considerati pilastri fondamentali della nostra tradizione. Per garantire la massima trasparenza e coerenza nei nostri processi produttivi, adottiamo

filiere controllate e stringenti protocolli di qualità in ogni fase della produzione.
La sicurezza alimentare è per noi una priorità incontestabile; monitoriamo attentamente ogni aspetto della catena di produzione, dalle materie prime al prodotto finito, attraverso metodi avanzati di tracciabilità. Ci impegniamo a superare gli standard di sicurezza alimentare previsti dalle normative, garantendo un prodotto che risponda ai più elevati requisiti di qualità e affidabilità: il tutto senza tradire le nostre origini o abbandonare il bagaglio conoscitivo maturato negli anni.
Collaboriamo strettamente con i nostri fornitori, verificando e garantendo che anche loro rispettino gli stessi standard elevati di sicurezza e qualità. In questo modo, controlliamo l'intera catena di approvvigionamento per assicurare che solo materie prime di eccellenza contribuiscano alla creazione dei nostri prodotti.
Le certificazioni ottenute testimoniano il nostro costante impegno per l'eccellenza. Siamo orgogliosi di sottoporci volontariamente a rigorosi percorsi di certificazione, dimostrando la nostra volontà di andare oltre le aspettative.
Questi percorsi ci permettono di offrire ai nostri consumatori in tutto il Mondo, la garanzia che i nostri prodotti rispondano non solo ai requisiti normativi, ma anche ai più alti standard internazionali di sicurezza e qualità. Investiamo in modo consapevole in essi ad esclusivo vantaggio dei nostri consumatori e continueremo a innovare e a migliorare i nostri processi per offrire prodotti che rispecchino la nostra dedizione a fornire non solo cibo, ma anche tranquillità e fiducia a chi sceglie i nostri prodotti.

8. Adesione obbligatoria e contesto sanzionatorio

Il presente Codice etico è parte integrante del Modello di organizzazione e di gestione adottato dall’azienda ai sensi del d.lgs.231/01 ed è obbligatorio per tutti coloro che intrattengono rapporti commerciali o professionali con essa. In linea con il Codice Disciplinare 231, lo Statuto dei Lavoratori e le leggi applicabili in materia, le violazioni accertate dei princìpi del presente Codice potranno essere sanzionate a livello disciplinare o contrattuale.

9. Diffusione

È fondamentale l'importanza di comunicare chiaramente i valori etici e gli standard di comportamento che guidano la nostra azienda trasfusi in questo documento. Esso incarna i princìpi e gli ideali che ci guidano, ed è destinato a essere diffuso ampiamente sia internamente che esternamente all’azienda.
Internamente, il Codice etico sarà reso accessibile a tutti i dipendenti, anche in fase di assunzione, attraverso mezzi di comunicazione interna, inclusi canali digitali, intranet aziendale e sessioni di formazione periodiche. L’azienda si impegna a promuovere la consapevolezza del Codice tra il personale, incoraggiando la comprensione e l'adozione attiva dei suoi princìpi.
Esternamente, intendiamo condividere i nostri impegni etici con i terzi, clienti, fornitori e *partners*

commerciali.

La pubblicità del Codice etico sarà integrata nelle comunicazioni aziendali, incluso il sito web, materiali promozionali e rapporti aziendali, creando una relazione di fiducia con tutte le parti interessate.

Tutti i nostri *stakeholder* sono invitati a partecipare attivamente al mantenimento di un ambiente etico e responsabile, incoraggiando una cultura organizzativa che rifletta i princìpi del presente Codice etico in ogni aspetto delle attività.

10. Entrata in vigore, modifiche e aggiornamenti

Il presente Codice etico e di comportamento entra in vigore immediatamente dopo la sua adozione formale da parte del vertice amministrativo. Qualsiasi sua successiva modifica o aggiornamento sarà effettuato esclusivamente sotto la supervisione del vertice amministrativo, che si impegna a garantire l'adeguatezza e l'efficacia del documento nel tempo.

L'apporto di modifiche o aggiornamenti sarà basato su una valutazione attenta delle dinamiche aziendali, delle evoluzioni normative e delle migliori pratiche del settore. In questo processo, il parere dell'Organismo di vigilanza sarà un elemento fondamentale; sarà coinvolto nella revisione e verifica di ogni modifica al Codice, contribuendo così a garantire la sua coerenza e conformità al precetto di legge.

Liguori Pastificio dal 1820 S.p.A.